

Чек-лист «Подготовка и проведение опроса»

№ п/п	Что проверяем	Самопроверка («да» - галочка в чек-боксе)
<i>До проектирования опроса</i>		
1.	Я уже определил/а цели своего исследования	<input type="checkbox"/>
2.	Я уже знаю, что именно буду изучать (предмет исследования), например «отношение одноклассников к ...»	<input type="checkbox"/>
3.	Я предположил, каковы могут быть ответы; у меня есть гипотеза	<input type="checkbox"/>
4.	Я знаю, кого именно я буду опрашивать (возраст, уровень образования)	<input type="checkbox"/>
5.	Я знаю, какую именно личную информацию об участниках опроса мне нужно выяснить, чтобы искать закономерности в их ответах (пол, возраст, место жительства, увлечения, уровень успеваемости и т.п.)	<input type="checkbox"/>
6.	Я решил/а, буду я выяснять имена-фамилии опрашиваемых или опрос будет анонимным	<input type="checkbox"/>
7.	Я уже решил, как именно я буду опрашивать (устно индивидуально; письменно индивидуально или группой, в социальной сети, с помощью опросника в интернет, по телефону и т.п.)	<input type="checkbox"/>
8.	Я уже знаю, каким образом отблагодарю участников опроса (Что я могу им подарить? Доступ к какому интересному ресурсу дать?)	<input type="checkbox"/>
<i>При подготовке каждого вопроса</i>		
9.	Я понимаю, зачем задаю этот вопрос	<input type="checkbox"/>
10.	Ответ на этот вопрос расширяет мое представление о предмете исследования?	<input type="checkbox"/>
11.	Ответ на этот вопрос может подтвердить или опровергнуть мою гипотезу?	<input type="checkbox"/>
12.	Вводное объяснение и вопрос – не больше 2-3 простых предложений	<input type="checkbox"/>
13.	Я удалил/а из вопросов слова-паразиты, многозначные слова, нерасшифрованные понятия	<input type="checkbox"/>
14.	Я убрал/а все лишние слова из вопроса, больше его сократить нельзя.	<input type="checkbox"/>
15.	Я использовал/а сервис Главред , чтобы избавиться от «воды» и сделать смысл вопроса четче	<input type="checkbox"/>
16.	Я проверил/а на представителях целевой аудитории, что каждый вопрос им понятен и все понимают его одинаково	<input type="checkbox"/>
17.	Я использовал/а сервис «Орфограммка», чтобы избежать ошибок в тексте вопроса	<input type="checkbox"/>
18.	Если вопрос предусматривает варианты ответов, то перечень вариантов покрывает все возможные мнения	<input type="checkbox"/>
19.	Предложенные варианты ответов интерпретируются опрашиваемыми однозначно	<input type="checkbox"/>
<i>Организационные нюансы</i>		
20.	Если опрос письменный и предполагает свободную форму ответа, я проверил/а, что на опросном листе достаточно места для развернутого ответа обычным почерком	<input type="checkbox"/>
21.	Если опрос устный или телефонный, я убедился/ась, что бланк для фиксации ответов удобен для заполнения.	<input type="checkbox"/>
22.	У меня есть диктофон и я включаю его на старте диалога с каждым опрашиваемым. Я называю каждый файл аудиозаписи и соответствующий ему опросный лист одинаково. Это поможет уточнить ответы при нечеткой их фиксации на бумаге.	<input type="checkbox"/>
23.	Я продумал/а речевой модуль, которым я буду благодарить участника за опрос и предлагать «награду».	<input type="checkbox"/>