

| | А Критерий | Б Самооценка | В Оценка тьютора | С Вопросы для уточнения | Рекоменда- ция учтена |
|-----|--|--------------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| 1. | Есть краткое название решаемой проектной задачи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 2. | Решаемая проблема/задача описана | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 3. | Желательный результат работы описан | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 4. | Автор понимает, как эта проблема решается сейчас | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 5. | Автор знает, почему действующее решение не устраивает заказчика или его клиентов | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 6. | Автор знает, каковы главные ожидания заказчика от предлагаемого решения (что должно измениться/упроститься в результате его внедрения) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 7. | Автор понимает, чьи потребности должны удовлетворяться решением (клиентов, клиентов с повышенными потребностями, предшественниками или последователями по технологической или бизнес-цепочке, контролирующим органов и т.п.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 8. | Автор понимает, какие именно потребности должны удовлетворяться решением | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 9. | Автор понимает, какие ограничивающие условия есть у данной задачи (требования законодательства, СНиПы, ГОСТы, СанПиНы, особенности используемых материалов и оборудования, климатические условия и т.п.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 10. | Автор понимает, где он может получить дополнительную информацию по задаче (схемы, чертежи, фото и видео, исследования по теме) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 11. | Автор понимает, по каким ключевым словам вести интернет-поиск для получения дополнительной информации о проблеме и уже имеющихся ее решениях | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |
| 12. | У Автора есть контакты эксперта-консультанта для взаимодействия по задаче (ФИО, должность, e-mail, телефон) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> |